



La práctica del running en la ciudad de Valencia. Situación actual y aspectos que han propiciado su reciente expansión

Ramón Llopis-Goig¹ y Josep Capsí²

¹Universidad de Valencia; ²Universidad Católica de Valencia

RESUMEN. La práctica del running ha aumentado en los últimos años en toda Europa, lo que algunos han denominado su “segunda ola”. España no ha quedado al margen de esa tendencia que resulta claramente visible en algunas de sus principales ciudades como Valencia. En esta ciudad, la proporción de personas de 15 y más años que practica running ha pasado del 4,9% de 2005 al 11% de 2019 y el número de personas que participan en el Circuito de Carreras Populares (un evento compuesto por diez carreras de entre 5 y 6,5 km que se celebran a lo largo de año) ha pasado de las 6.668 de 2005 a las 59.002 de 2019. Teniendo en cuenta estas cifras que resultan claramente ilustrativas de la evolución del running en esta ciudad, la presente comunicación ofrece una interpretación de los factores que han propiciado la mencionada expansión. El análisis se apoya en varias fuentes secundarias y especialmente en un estudio de carácter cualitativo en el que se entrevistó a corredores y personas relacionadas profesionalmente con el deporte en la ciudad.

ABSTRACT. The practice of running has increased in recent years throughout Europe, what some have called its “second wave”. Spain has not been left out of this trend, which is clearly visible in some of its major cities such as Valencia. In this city, the proportion of people aged 15 and over who practice running has increased from 4.9% in 2005 to 11% in 2019 and the number of people participating in the Circuito de Carreras Populares (an event made up of ten races of between 5 and 6.5 km that are held throughout the year) has increased from 6,668 in 2005 to 59,002 in 2019. Taking into account these figures, which are clearly illustrative of the evolution of running in this city, this paper offers an interpretation of the factors that have led to this expansion. The analysis is based on several secondary sources and especially on a qualitative study in which runners and people professionally involved in the sport in the city were interviewed.

INTRODUCCIÓN

El running ha sido objeto de numerosas investigaciones en el campo de las ciencias sociales. Los primeros estudios se caracterizaron por su carácter exploratorio y por el intento de desarrollar tipologías de corredores. Posteriormente, algunos autores sugirieron la necesidad de ir más allá de lo descriptivo y proporcionar una comprensión más profunda de las razones y motivos por las que se participa en este tipo de práctica. Los estudios de las últimas décadas han permitido comprender mejor las experiencias vitales de los corredores, sus búsquedas de bienestar físico y calidad de vida, y el tipo de relación que desarrollan con su cuerpo. Sin embargo, quizás el ámbito en el que se ha realizado un mayor número de aportaciones es en el de los beneficios que proporciona el running a la salud de sus participantes, aunque no se han dejado de lado aspectos como la adicción o los riesgos de la excesiva preocupación por el ejercicio físico para la salud mental. Son menos frecuentes los estudios que pretenden explicar el crecimiento de esta práctica en un contexto territorial determinado, lo que precisamente constituye el objetivo principal de este trabajo. Este objetivo es relevante si se tienen en cuenta los problemas y las dificultades a las que suelen enfrentarse las políticas deportivas destinadas a incrementar la práctica deportiva de la población (Van Bottenburg y De Bosscher, 2011). Lo que planteamos es que el análisis de los aspectos que han contribuido a aumentar el atractivo del running y su capacidad de expansión en una determinada ciudad, zona o contexto territorial, puede ser muy útil para la mejora de las acciones de promoción de la actividad físico-deportiva.

Este trabajo presenta un análisis de los aspectos que han contribuido al crecimiento de la práctica del running en la ciudad de Valencia y constituye una síntesis de otros trabajos previos (Capsí y Llopis-Goig, 2018; 2021). La investigación se apoya en la Teoría Social de la Práctica, una perspectiva a la que ya hemos prestado atención en los trabajos mencionados y que, por tanto, no repetiremos en esta ocasión. Únicamente queremos señalar que esta perspectiva mejora el análisis y la comprensión de la realidad social del running respecto a otras orientaciones teóricas adoptadas en estudios anteriores. A escala metodológica, la investigación se centró en la ciudad de Valencia, lo que permite identificar mejor las características específicas de la práctica del running en un contexto territorial concreto y su influencia en las prácticas sociales. Además, Valencia ha sido considerada como un ejemplo del boom del running que algunas ciudades españolas han experimentado en los últimos años (Llopis-Goig y Vilanova, 2015). Aunque es difícil determinar el momento en el que una práctica social inicia su consolidación (Schatzki, 2013), se puede establecer que en Valencia se produjo a principios de la década de 1980, con la aparición de varios clubes dedicados a su práctica, así como a la organización de diversas carreras que asegurarían su estabilidad y continuidad. Aunque no disponemos de datos previos, según una encuesta realizada en 2005, el porcentaje de población de 15 y más años que practicaba running en Valencia era del 4,9% (García Ferrando, Mestre y Llopis-Goig, 2007). Este porcentaje había aumentado hasta el 11% quince años más tarde (Ajuntament de València, 2019). Otro indicador relevante es la evolución del número de participantes en el Circuito de Carreras Populares Ciudad de Valencia, un evento compuesto por 10 carreras de entre 5 y 6,5 kilómetros que se celebran a lo largo del año. Este circuito comenzó en 2005 con la participación de 6.668 personas; una cifra que, en 2019, se había multiplicado por nueve, alcanzando un total de 59.002 personas. Otras pruebas, como el maratón o la 10K, también han experimentado un



notable incremento en el número de participantes en los últimos 10 años. El Maratón, por ejemplo, ha pasado de una media de tres mil participantes en sus primeros treinta años a 25.546 en la edición de 2019, sin contar los 7.043 que participaron ese mismo día en la carrera paralela de 10K (IVIE, 2020).

MÉTODO

Para abordar los objetivos de la investigación se realizaron 5 grupos de discusión y 16 entrevistas semiestructuradas. Los perfiles de los grupos de discusión fueron los siguientes: corredores afiliados a un club o grupo deportivo; corredores no afiliados a ningún club o grupo deportivo; corredores que habían participado en al menos dos pruebas de maratón; corredores que participaban regularmente en pruebas de distancias inferiores al maratón; y corredores que no participaban en pruebas de ningún tipo. Los miembros de los grupos de discusión fueron abordados e invitados a participar en el estudio mientras corrían en zonas habituales para la práctica del running en la ciudad. Un total de 37 personas participaron en los 5 grupos de discusión, de las cuales 26 eran hombres y 11 mujeres; 13 tenían entre 18 y 34 años, 15 entre 35 y 55 años y 9 eran mayores de 55 años. Las entrevistas semiestructuradas se realizaron a personas que podían ofrecer su visión del running desde una perspectiva profesional o con una amplia experiencia. Se entrevistó a periodistas deportivos, responsables políticos, entrenadores, gestores deportivos, representantes de comercios, historiadores del deporte local y corredores de larga trayectoria. Se aplicó la técnica de muestreo de bola de nieve con la intención de buscar deliberadamente a personas con amplia experiencia y conocimientos sobre el running, lo que les facilitó la reflexión sobre la evolución y los cambios en el running (Schatzki, 2012). Se entrevistó a una persona de 18 a 34 años, a 8 de 35 a 55 años y a 7 de más de 55 años. De las 16 personas entrevistadas, 12 eran hombres y 4 mujeres.

RESULTADOS

En primer lugar, Valencia cuenta con un espacio específico para correr: el cauce de un antiguo río, hoy convertido en parque público, que atraviesa la ciudad en un recorrido de 9 kilómetros conocido como Jardín del Turia. La urbanización de este parque comenzó en la década de 1980, pero no se completó hasta principios del siglo XXI. A finales de 1957, el gobierno municipal tomó la decisión de desviar el río Turia hacia las afueras de la ciudad para evitar las frecuentes inundaciones provocadas por los altos caudales. En la actualidad, el parque ofrece muchas de las características demandadas por los corredores: la proximidad, la existencia de diferentes tipos de superficies, la presencia de naturaleza y el uso por parte de otros corredores. Además, se trata de un espacio público, lo que lo hace plenamente accesible a los corredores en términos económicos. Este espacio público es importante porque concentra a los corredores y esa concentración aumenta la visibilidad de la práctica, lo que según Barnfield (2016), atrae a nuevos adeptos. Además, la concentración de participantes hace que correr sea una experiencia compartida.

En segundo lugar, desde hace diez años Valencia cuenta con un calendario anual de pruebas y carreras de atletismo popular que se ha ido ampliando, tanto por la variedad de las carreras como por su distribución en el ciclo anual. Efectivamente, en el año 2005 el área de deportes del ayuntamiento de la ciudad creó un evento conocido como Circuito de Carreras Populares. Las carreras que componen este Circuito se incluyeron por sus características específicas: son de corta distancia –entre 5 y 6,5 kilómetros–; se distribuyen a lo largo del año, lo que evita largos periodos entre carreras; se desarrollan en diferentes barrios de la ciudad; y su organización implica el contacto entre clubes organizadores para compartir conocimientos, recursos y servicios en beneficio de las carreras. Además, desde el año 2010, la iniciativa privada ha impulsado la realización de carreras de otras características, incluyendo mayor variedad de distancias, carreras de participación grupal por relevos, carreras para grupos de población específicos, carreras nocturnas, etc. Esto ha hecho que el calendario anual sea más completo y variado y ha aumentado las posibilidades de participar y mantenerse en la práctica del running.

En tercer lugar, en la última década se ha producido un cambio en el número y perfil de las asociaciones y grupos de corredores existentes en la sociedad valenciana. Mientras que en el pasado adoptaban la forma más tradicional de los clubes de corredores, a partir de la segunda década del siglo XXI han comenzado a surgir otras formas organizativas menos rígidas en cuanto a su estructura o el perfil de sus miembros, lo que Pedersen, Kremmer-Pedersen y Thing (2018) denominaron comunidades de corredores urbanos. El auge de este tipo de comunidades está relacionado con los cambios en los patrones de participación en el deporte, en los que la denominada participación informal desplaza a la participación basada en los clubes y en otras formas organizativas estructuradas (Jeanes, Spaaij, Penney y O'Connor, 2019; O'Connor y Penney, 2021). Estos grupos presentan una gran variedad de perfiles. Algunos son solo de mujeres, otros están vinculados a tiendas de deportes, los hay encabezados por atletas de renombre y también integrados por seguidores de clubes profesionales o por corredores caracterizados por algún rasgo distintivo (correr descalzos...). Estas nuevas formas organizativas han ampliado la forma de practicar el running, superando los límites de los clubes tradicionales. Estas agrupaciones transmiten un carácter más social y participativo, así como una imagen de mayor diversidad que es clave para atraer a nuevos adeptos.

En cuarto lugar, en el Plan Estratégico del Deporte de Valencia para el periodo 2010/2020, el Ayuntamiento de Valencia identificó el Maratón como un evento clave para impulsar el turismo deportivo de la ciudad. El trabajo conjunto entre el consistorio municipal, el club organizador de la prueba –la Sociedad Deportiva Correcominos– y el ente municipal de turismo propició cambios en el trazado, el calendario y la organización del evento, dando lugar a un aumento del número de participantes internacionales. Otras iniciativas también han contribuido a este fin. La iniciativa privada más destacada es la de una entidad privada –la Fundación Trinidad Alfonso– que aporta recursos técnicos y económicos a la organización de la carrera para mejorar el evento y promover el turismo de la ciudad.



Con la colaboración del gobierno municipal, esta misma entidad también ha desarrollado algunas acciones que pretenden vincular la ciudad con la práctica del running con el lema *Valencia Ciudad del Running*, convirtiendo a la ciudad de Valencia en lo que algunos autores han definido como una “ciudad deportiva” (Pye, Toohey y Cuskelly, 2015).

CONCLUSIONES

De los resultados de este trabajo se pueden extraer cuatro conclusiones. En primer lugar, el análisis ha mostrado la conveniencia de crear espacios urbanos accesibles al mayor número de población posible y en los que puedan coexistir todo tipo de prácticas en instalaciones de acceso público que se diseñen en función de las necesidades de los participantes. Los resultados también han puesto de manifiesto que los espacios públicos pueden proporcionar una mayor visibilidad a las prácticas deportivas, así como su normalización, en la medida en que se realicen de forma cotidiana y se asocien a todo tipo de personas y no sólo a deportistas de élite con cualidades especiales como hacen las retransmisiones televisivas. En segundo lugar, el análisis ha revelado el mérito de promover pruebas de corta distancia o de bajo nivel de dificultad, para hacer la práctica accesible a un mayor número de personas, facilitando así la entrada de nuevos corredores. Además, dado que las prácticas sociales implican la realización de una actividad deportiva que requiere el desarrollo de ciertas habilidades, es necesario desarrollar propuestas que promuevan que el running se convierta en una práctica rutinaria. De este modo, la adquisición de competencias se convierte en un proceso más fácil, permitiendo a los corredores seguir practicando en entornos que les hagan sentirse parte de la comunidad. En tercer lugar, el estudio también ha puesto de manifiesto la importancia de fomentar la aparición de grupos de personas que realicen actividades deportivas al margen de las formas tradicionales de los clubes deportivos. Estos grupos son importantes para ampliar las posibilidades de participación, y deberían ser reconocidos y fomentados más allá de lo que se hace actualmente. En cuarto lugar, este trabajo ha señalado la conveniencia de crear sinergias entre las diferentes organizaciones que promueven el deporte y la actividad física y las entidades de otros ámbitos que consideran que este tipo de actividad puede contribuir a la consecución de sus objetivos. En el caso de la ciudad de Valencia, el turismo y el running han encontrado una colaboración de interés. Este interés por el running también ha sido compartido por entidades que promueven la salud y asociaciones y ONG que trabajan por la integración de colectivos desfavorecidos, así como fundaciones interesadas en la búsqueda de recursos (económicos, sociales...). La interconexión de diferentes entidades en torno a una práctica social refuerza y consolida la práctica gracias a las nuevas actividades y recursos generados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajuntament de València (2019). *Baròmetre Municipal d'Opinió Ciutadana. Resultats per a la ciutat Setembre 2019*. València. Oficina Municipal d'Estadística.
- Barnfield, A. (2016). Public health, physical exercise and non-representational theory – a mixed method study of recreational running in Sofia, Bulgaria. *Critical Public Health*, 26(3), 281–293.
- Capsí, J. y Llopis-Goig, R. (2018). Running desde la perspectiva de la Teoría de la Práctica. En S. Romero y Y. Lázaro (eds.). *Deporte y sociedad: una aproximación desde el fenómeno del ocio* (pp. 61-77). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Capsí, J. and Llopis-Goig, R. (2021): Understanding the expansion of running from a social practice theory perspective. A case study focused on the city of Valencia. *Sport in Society*.
- García Ferrando, M., Mestre, J. A. and Llopis, R. (2007). *Los valencianos y el deporte. Un estudio sociológico a partir de la Encuesta Hábitos Deportivos de los Valencianos 2005*. Valencia: Ajuntament de València.
- IVIE (2020). *39 Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP 2019. Impacto económico y valoración de los corredores*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Disponible en: https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/impacto-economico-del-39-maraton-trinidad-alfonso-valencia/
- Jeanes, R., Spaaij, R., Penney, D. and O'Connor, J. (2019). Managing informal sport participation: tensions and opportunities. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(1), 79–95.
- Llopis-Goig, R. and Vilanova, A. (2015). A Sociological Analysis of the Evolution and Characteristics of Running. En J. Scheerder, K. Breedveld and J. Borgers (Eds.), *Running across Europe. The Rise and Size of One of the Largest Sport Markets* (pp. 225–240). London: Palgrave Macmillan.
- O'Connor, J. and Penney, D. (2021). Informal sport and curriculum futures: An investigation of the knowledge, skills and understandings for participation and the possibilities for physical education, *European Physical Education Review*, 27(1), 3-26.
- Pedersen, H., Kremmer Pedersen, L. and Thing, L. F. (2018). 'Liquid running communities' – an analysis of serious runners' communities. *European Journal for Sport and Society*, 15(3), 234–249.
- Pye, P. N., Toohey, K. and Cuskelly, G. (2015). The social benefits in sport city planning: a conceptual framework. *Sport in Society*, 18(10), 1199–1221.
- Schatzki, T. (2012). A Primer on Practices. In *Practice-Based Education* (pp. 13–26). Rotterdam: SensePublishers.
- Schatzki, T. (2013). The edge of change: On the emergence, persistence and dissolution of practices. En E. Shove and N. Spurling (Eds.), *Sustainable Practices: Social Theory and Climate Change* (pp. 31–46). Oxon-New York: Routledge.
- van Bottenburg, M. and De Bosscher, V. (2011). An Assessment of the Impact of Sports Development on Sports Participation. En *Routledge Handbook of Sports Development* (pp. 600–614). London: Routledge.