

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS

LA PROMOCIÓN DE JUEGOS Y DEPORTES POPULARES Y TRADICIONALES: DE LOS CENTROS EDUCATIVOS AL SERVICIO MUNICIPAL DE DEPORTES. EL CASO DE BOIRO

José Eugenio RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ¹, Jose María PAZOS COUTO²,
José PALACIOS AGUILAR³

Universidad de Santiago de Compostela, España¹

Universidad de Vigo, España²

Universidad de A Coruña, España³

RESUMEN

El deporte se ha convertido en uno de los fenómenos sociales más importantes de la sociedad actual, siendo demandado cada vez más por un mayor número de personas. Los ayuntamientos, grandes protagonistas del deporte, se muestran como los verdaderos impulsores de una práctica que hoy en día es más universal que nunca. Los juegos populares y tradicionales juegan un papel importante en la programación ofertada por la administración local y el hecho de que en Boiro siga vigente la práctica del juego de bolos hace que sea objeto de un análisis más profundo. El objetivo de esta investigación es estudiar el papel que juega el Servicio Municipal de Deportes del ayuntamiento de Boiro en la promoción del juego de bolos y analizar las relaciones existentes en esta gestión entre el grupo de políticos (Alcaldes y Concejales de Deportes) que rigen el gobierno municipal y los Técnicos del área de deportes. Se recurre a técnicas cualitativas para la obtención de datos, utilizando la entrevista personal como principal herramienta. Los resultados encontrados nos indican que el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Boiro es un importante promotor de actividad físico-deportiva, que en sus prioridades está la recuperación y promoción de las tradiciones mediante la organización de escuelas deportivas, torneos y competiciones, siendo los centros educativos el principal foco de incidencia de este trabajo. Los poderes públicos deben preservar las tradiciones, pues al final lo que están haciendo es mantener viva la historia y cultura del propio pueblo.

PALABRAS CLAVES: deporte, gestión, Boiro, juegos populares y tradicionales, bolos.

THE PROMOTION OF POPULAR AND TRADITIONAL GAMES AND
SPORTS: FROM SCHOOLS TO THE MUNICIPAL SPORTS SERVICE.
BOIRO'S CASE.

ABSTRACT

The sport has become undoubtedly one of the most important social phenomena in today's society and it's demanded more and more by a greater number of people. Councils, big protagonists of the sport, are shown as the real drivers of a practice that today it's more universal than ever. Popular and traditional games played an important role in the programming offered by the local administration and the fact that the practice of skittles's game remains current in Boiro makes it subject to more in-depth analysis. The objective of this research is to study the role played by the Municipal Service of Sports of the Boiro's city in the promotion of the skittles's game and analyze the relationships in this management among the group of politicians (Mayors and Councillors in sports) that govern the City Government and the sports area technicians. We use qualitative techniques for data collection, using the personal interview as the main tool. Result found indicates that the Municipal Service of Sports of the Town Hall of Boiro is a major promoter of physical activity, which in its priorities is the recovery and promotion of traditions through the organization of sports schools, tournaments and competitions, schools being the main focus of incidence of this work. Public Authorities must preserve the traditions, because in the end what they are doing is to keep alive the history and culture of the people.

KEYWORDS: sport, management, Boiro, popular and traditional games, skittles.

Correspondencia: José Eugenio Rodríguez Fernández Email: geno.rodriguez@usc.es

Historia del manuscrito: Recibido el 22 de diciembre de 2015. Aceptado el 31 de diciembre de 2015.

El deporte, transformado en los últimos años de una manera extraordinaria, se ha convertido en uno de los fenómenos sociales más importantes de la vida moderna (Muñoz, 2004). Su concepto ha ido evolucionando paralelo a los avances de la sociedad (Chiva, 2014) y, si bien en sus inicios partió bajo unas premisas recreativas y educativas, con el paso del tiempo el concepto de deporte se ha diversificado notablemente para contemplar y englobar aspectos competitivos, culturales, económicos, sociales o políticos.

El deporte, como realidad en continuo cambio, diversificado y plural, está en crecimiento y en pleno desarrollo. Su evolución lo acerca cada vez más al concepto de deporte para todos, donde el objetivo de marca, record o reto continuo va cediendo terreno al deporte salud, al ocio activo, diversión, recreo, entretenimiento y de relación social (Teruelo, 2009).

El dinamismo que engloba al sector del deporte y la actividad física en la sociedad actual genera una gran demanda de nuevas y variadas modalidades y prácticas deportivas que se ajusten a esa demanda creciente y crítica, que exige cantidad, calidad y variedad en los servicios ofertados tanto desde el ámbito privado como por parte de las administraciones públicas.

En este sentido, es posible que los ayuntamientos sea la administración que más ha contribuido a la práctica deportiva aquí en España (Piñeiro, 2007). Estas entidades han sabido (y han tenido la obligación) de responder a las necesidades deportivas de los ciudadanos, fomentando la práctica deportiva entre los diferentes sectores de población, construyendo y mejorando el nivel de infraestructura deportiva e incentivando la creación de un tejido asociativo estable complementario a la oferta deportiva municipal.

Un fenómeno social de esta magnitud ha influido de una forma notoria en el campo educativo y, más concretamente, en el de la Educación Física, encargado de promover en el alumnado los beneficios, valores y cualidades positivas que tiene implícitos el mundo de la actividad física y el deporte (Corrales, 2009; Martínez y Díaz, 2003). Alumnado y profesorado deben ser conscientes del valor que tiene en la sociedad actual el juego, el deporte y la actividad física, tratando de realizar una práctica lo más educativa posible sin perder su esencia y su carácter lúdico, inevitablemente asociado al deporte educativo (Ponce, 2009).

Bajo la ambigüedad del deber de promocionar la actividad física y el deporte entre los ciudadanos, la administración local tiene dos premisas fundamentales en ese sentido: la ofrecer una infraestructura deportiva de calidad a los participantes y la de promocionar la actividad física y el deporte entre todos los ciudadanos, independientemente de su nivel físico, edad, sexo o limitación (Rodríguez y Rodríguez, 2002).

Dentro del grupo de actividades físicas, deportivas, lúdicas y recreativas, es de obligado cumplimiento que la administración local recupere, mantenga, promueva la práctica y el desarrollo de los deportes autóctonos, propios de la Comunidad Autónoma, en colaboración con las entidades oficialmente reconocidas en ese ámbito (Ley 3/2012 del deporte de Galicia, artículo 15). En este sentido, Galicia posee un importante bagaje de juegos populares y tradicionales (Cortizas, 2001; Liñares, 2007; Romaní, 1979; Vega, 1990; Veiga, 1998), de entre los cuales destaca la figura del juego de bolos (Rodríguez, 2013), uno de los juegos populares y tradicionales más importes en todo el mundo (Expósito, 2006; Ruiz, 2000).

En Boiro, el juego de bolos tuvo en otros tiempos una especial importancia para los habitantes de este municipio (Rodríguez, Pazos y Palacios, 2014), siendo el principal divertimento de los hombres y el motivo por el cual mujeres y niños se reunían para observar el devenir del juego y estar en contacto con otra gente, al tiempo que aprovechaban para realizar otro tipo de actividades y prácticas de tipo social (Rodríguez, 2013). Desde hace una década, el Servicio Municipal de Deportes de esta localidad está promoviendo esta modalidad deportiva, dirigido por los actuales técnicos deportivos y apoyados por los diferentes grupos políticos que han dirigido el gobierno municipal desde entonces.

El objetivo de este trabajo es analizar el papel que juega el Ayuntamiento de Boiro, a través del Servicio Municipal de Deportes, en la promoción y difusión del juego de bolos en la localidad. Tratamos asimismo de determinar las relaciones existentes entre los dos colectivos que desempeñan su labor en la administración pública en este sentido, como son los Técnicos Deportivos Municipales y los Políticos Locales (Concejales de Deportes y Alcaldes). Sus opiniones y propuestas nos ayudarán a comprender mejor el fenómeno del juego de bolos en este municipio coruñés.

MATERIAL Y MÉTODO

Diseño e instrumento

Recurrimos a métodos cualitativos para la obtención de datos (Canales, 2006; Tójar, 2006), resultando un estudio descriptivo (Corbetta, 2007) que se nutre de la entrevista individual como principal herramienta empleada para indagar y adquirir conocimientos sobre la vida social y personal de las personas.

Muestra

La muestra de estudio estuvo formada por 13 personas: 3 técnicos de deportes (los únicos que ha tenido el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Boiro) y 10 políticos. Desde los últimos años de la dictadura en España y hasta la actualidad, por el Ayuntamiento de Boiro pasaron 6 alcaldes y 5 concejales de deportes. De estos 11 políticos tan sólo uno (alcalde) declinó realizar la entrevista, realizando finalmente 10 entrevistas en este apartado. De este modo, se llega al 90,90% de la muestra real.

Localización

El estudio está centrado en Boiro, municipio de casi 19.200 habitantes situado al oeste de la provincia de A Coruña. Se selecciona este municipio por su relación directa con los juegos populares y tradicionales, siendo actualmente el único municipio de la provincia de A Coruña donde se sigue practicando el juego de bolos y que posee una historia muy interesante en relación a esta práctica lúdica (Rodríguez, 2013).

Procedimiento

Se selecciona la muestra en base a las personas existentes conocedoras de este deporte a día de hoy en el municipio (técnicos deportivos, alcaldes y concejales de deportes). Se contacta con estas personas y se les informa verbalmente y por escrito de los objetivos del estudio, dando su consentimiento además para grabar la entrevista en audio y video. Una vez terminada la entrevista, se procede a la transcripción de la misma y, posteriormente, se inicia el tratamiento de datos.

Se realiza una reducción cualitativa de datos (Tójar, 2006), identificando las unidades de información en el conjunto de entrevistas, se agrupan por temas y posteriormente se definen categorías (ver tabla 1). Finalmente se cruzan los datos de los dos grupos de control y se establece una comparativa que será la referencia a lo largo del estudio.

Tabla 1. Definición de categorías después de la reducción cualitativa de datos.

Nº	CATEGORÍAS
1.	Importancia del Servicio Municipal de Deportes como promotor de la práctica deportiva
2.	Importancia de que los juegos populares y tradicionales formen parte de la programación deportiva municipal
3.	Promoción del juego de bolos en Boiro
4.	Causas del paulatino decaimiento del juego de bolos
5.	Propuestas para recuperar el juego de bolos en Boiro
6.	Importancia de los centros educativos en la promoción del juego de bolos
7.	Importancia del tejido asociativo en la promoción del juego de bolos
8.	Importancia de los políticos en la promoción del juego de bolos
9.	Importancia de las entidades supramunicipales en la promoción del juego de bolos
10.	Vías de financiación para la promoción del juego de bolos
11.	Implicación del gobierno municipal en la promoción del juego de bolos

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto a la **categoría 1** (*importancia del Servicio Municipal de Deportes como promotor de la práctica deportiva*) (ver figura 1) técnicos deportivos y políticos coinciden en valorar el Servicio Municipal de Deportes del ayuntamiento de Boiro como un importante promotor de práctica deportiva y un eficaz gestor de infraestructura deportiva pública existente en la localidad. Conocedores de primera mano de las actividades que se promueven en el municipio y de las instalaciones que emplean diariamente clubs y particulares, los técnicos deportivos profundizan un poco más en estas cuestiones, pues consideran que son dos de los pilares fundamentales de la gestión deportiva municipal.

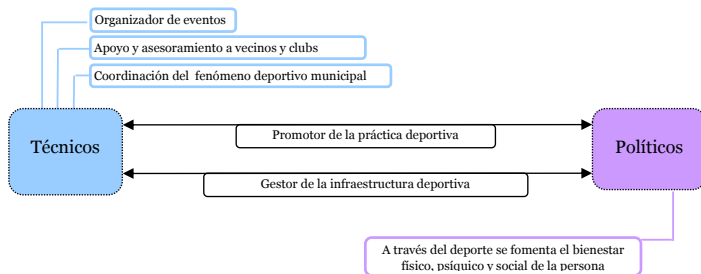


Figura 1. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 1: importancia del Servicio Municipal de Deportes.

Se subraya también la especial importancia que tiene para los técnicos deportivos el apoyo y asesoramiento a vecinos, asociaciones y clubs deportivos, pues los consideran como los auténticos motores del fenómeno deportivo local, a través de los cuales canalizan de un modo más eficaz el acercamiento de la actividad física y deportiva a los ciudadanos y, al mismo tiempo, aseguran la actividad deportiva allá donde el Servicio Municipal de Deportes no puede o no debe llegar, como es la práctica deportiva federada.

La organización de eventos deportivos y la coordinación del fenómeno deportivo municipal son también dos cuestiones que los técnicos deportivos tienen muy presentes, aspectos reclamados a menudo por los docentes de los centros de enseñanza de la localidad para que la promoción y recuperación de ciertos juegos populares y tradicionales sean viables.

En la **categoría 2** (*importancia de que los juegos populares y tradicionales formen parte de la programación deportiva municipal*) (ver figura 2) ambos grupos coinciden en su totalidad al afirmar que los juegos populares y tradicionales deben formar parte de la programación deportiva municipal, subrayando que este aspecto es fundamental para recuperar y consolidar las tradiciones que hubo en el municipio, además de tratarse de una actividad física beneficiosa para la salud y, también, porque contribuye a aumentar la oferta de ocio y tiempo libre entre la gente mayor.

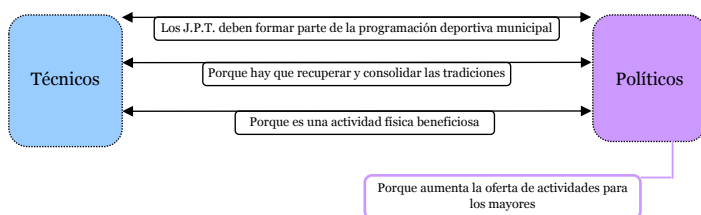


Figura 2. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 2: importancia de los juegos populares y tradicionales en la programación deportiva municipal.

Se observa también coherencia en las respuestas de ambos grupos y no nos sorprenden estas afirmaciones, ya que los juegos populares y tradicionales llevan ya cerca de diez años en la programación deportiva municipal, y con mucha más fuerza desde que se apostó por el juego de bolos, acondicionando espacios antiguos y organizando una liga regular de esta modalidad.

En la **categoría 3** (*promoción del juego de bolos en Boiro*) (ver figura 3) los políticos proponen una amplia y variada serie de acciones que serían aconsejables para realizar una promoción eficaz del juego de bolos en Boiro, mientras que los técnicos deportivos son más concretos en sus propuestas, pero en las que, al contrario que en el colectivo de políticos, hay más consenso entre los miembros del grupo.

Los técnicos y políticos coinciden al afirmar que es imprescindible incrementar la oferta de actividades relacionadas con el juego de bolos en la localidad (organización de escuelas deportivas, ligas, torneos y exhibiciones) y, al mismo tiempo, centrar la promoción en los centros educativos, fijando como objetivos prioritarios a los niños y niñas en edad escolar.

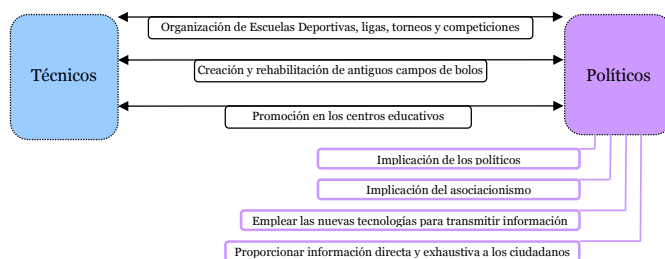


Figura 3. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 3: promoción del juego de bolos en Boiro.

Destacan además ambos grupos que para completar una promoción integral y eficaz es necesario contar con espacios de juego adecuados, siendo una buena opción la creación y rehabilitación de antiguos campos de bolos.

En la **categoría 4** (*causas del paulatino decaimiento del juego de bolos*) (ver figura 4) se observa una fuerte relación entre lo que dicen los técnicos deportivos y los políticos locales cuando coinciden en valorar las principales causas por las que el juego de bolos fue cayendo en desuso de forma progresiva. Ambos colectivos se refieren principalmente a la irrupción de nuevos divertimientos en la localidad que, de cierto modo, enlaza con otra de las causas más valoradas, como son los cambios ocurridos en la sociedad propios de un progreso espectacular y de la modernidad. Estamos de acuerdo totalmente con la opinión de los técnicos deportivos municipales y los políticos locales, ya que son las dos principales razones a las que se refieren autores como Rodríguez, Pazos y Palacios (2014) en sus estudios y publicaciones.

Otro aspecto en el que coinciden ambos grupos es en señalar la aparición y auge del deporte del fútbol como una causa importante en el discurrir del juego de bolos en Boiro, hecho con el que estamos totalmente de acuerdo al comprobar el impacto que este deporte tuvo en un pasado (Rodríguez, 2008) y lo sigue teniendo actualmente en la localidad, con 15 equipos de fútbol y 10 campos de fútbol repartidos por siete de las ocho parroquias o distritos del municipio.

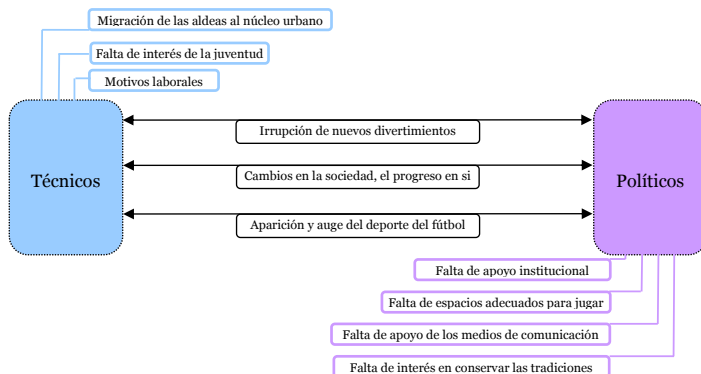


Figura 4. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 4: causas del paulatino decaimiento del juego de bolos en Boiro.

Aparte de estos tres aspectos clave, es de destacar que ambos grupos enumeran varias acciones más como posibles causas del decaimiento del juego de bolos en Boiro, pero creemos que merecen especial atención las destacadas por los políticos locales, ya que en gran parte dependía de ellos (y ahora también) buscar soluciones. Algunas de estas podrían ser prestar más apoyo a los jugadores y a las iniciativas creadas, acondicionar nuevos espacios para jugar, promover más actividad bolística en la localidad y difundirla a través de los distintos medios de comunicación o establecer proyectos para recuperar las tradiciones del lugar (culturales, deportivas o históricas).

En la **categoría 5** (*propuestas para recuperar el juego de bolos en Boiro*) (ver figura 5) se aprecia de nuevo una fuerte relación entre lo que proponen los técnicos deportivos y los políticos locales, coincidiendo casi por completo en las propuestas que ambos grupos citan para que el juego de bolos en Boiro recupere el éxito de antaño.

Ambos colectivos aciertan de lleno en sus propuestas, pues responden a los objetivos que se están persiguiendo actualmente desde el Servicio Municipal de Deportes y donde se empieza a recoger los primeros frutos (rehabilitación de los campo de bolos de Pomardorri y Triñáns, puesta en marcha de la Liga de Bolos Tradicionales “Pedra Boleira”, jornadas de promoción en los centros educativos, ofrecerse como figura central y coordinador del proyecto de recuperación de este juego popular y tradicional, el acercamiento de esta modalidad a diferentes colectivos y grupos de edad, llevando a cabo un extenso programa de comunicación para que todos los boirenses conozcan de cerca este juego popular y tradicional.

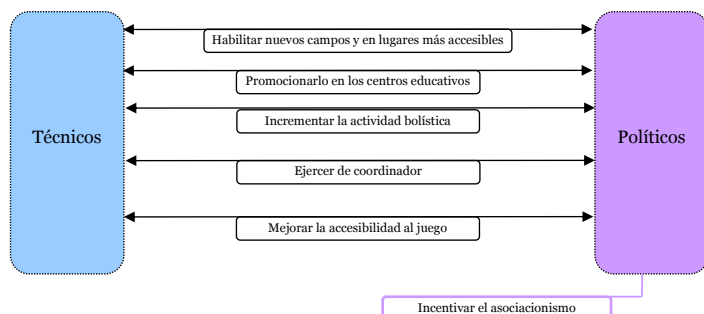


Figura 5. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 5: propuestas para recuperar y consolidar el juego de bolos en Boiro.

En la **categoría 6** (*importancia de los centros educativos en la promoción del juego*) (ver figura 6) destacan dos tipos de relaciones: la primera alude a que el trabajo en los centros educativos es fundamental, aspecto corroborado por la práctica totalidad de las personas entrevistadas de ambos grupos y, la segunda, indica que se deberían incluir unidades didácticas específicas del juego de bolos en las programaciones de los maestros y profesores de Educación Física de los centros educativos locales.

Compartimos totalmente estas dos afirmaciones, ya que es necesario empezar de nuevo y los niños y niñas en edad escolar constituyen el primer eslabón de la cadena. Se deben crear hábitos de juego que contribuyan a que esta modalidad se vaya asentando en el tiempo libre y de ocio, formando parte del abanico de posibilidades de los boirenses con toda naturalidad. En los centros educativos se debe focalizar buena parte del trabajo pero, al mismo tiempo, se debe dotar de mayor importancia y contenido, ya que el tiempo que se dedica actualmente a los juegos populares y tradicionales en los centros no es suficiente como para que el juego de bolos adquiriera mayor relevancia.

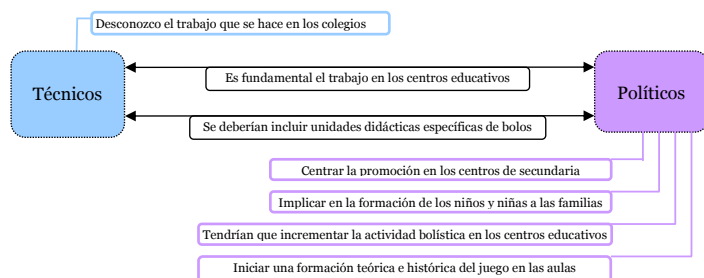


Figura 6. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 6: importancia de los centros educativos en la promoción del juego de bolos.

Es necesario que se desarrollen unidades didácticas específicas del juego de bolos y que además tengan protagonismo a lo largo de todo el curso (y de todos los cursos), difiriendo parcialmente de lo que opinan algunos maestros/as y profesores/as (Rodríguez, 2013), más reticentes a este tipo de acciones. De todos modos, cree-

Rodríguez Fernández, J.E., Pazos Couto, J.M. y Palacios Aguilar, J. (2016). La promoción de juegos y deportes populares y tradicionales: de los centros educativos al servicio municipal de deportes. El caso de Boiro.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 412, 79-92

mos que realizando un trabajo coordinado entre los centros educativos y el Servicio Municipal de Deportes sería suficiente para que el proyecto de recuperación del juego de bolos fuera todo un éxito.

En la **categoría 7** (*importancia del tejido asociativo en la promoción del juego de bolos*) (ver figura 7) se perciben dos relaciones básicas con respecto al papel que debería jugar el tejido asociativo en la promoción del juego de bolos en Boiro: la primera se refiere a que la creación de asociaciones o clubs de bolos dotaría de una mayor autonomía al juego, sin depender única y exclusivamente de la administración pública; y la segunda, que ese asociacionismo debe apoyar y colaborar con otras iniciativas que surjan, bien por parte de los propios ciudadanos, de otros colectivos o incluso del ente público.

Consideramos que el tejido asociativo debe ser el motor que impulse realmente el juego de bolos en la localidad, al igual que ocurre con la mayoría de las actividades deportivas que se realizan en Boiro, donde la figura del Servicio Municipal de Deportes actúa como coordinador y promotor de la actividad deportiva, dejando paso a las asociaciones y clubs para su gestión, limitándose el ente público a apoyar, asesorar y colaborar con los recursos que sean necesarios.

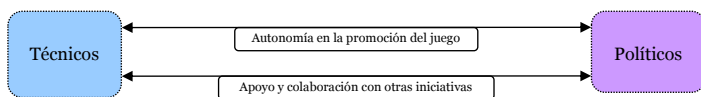


Figura 7. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 7: importancia del tejido asociativo en la promoción del juego de bolos.

En la **categoría 8** (*importancia de los políticos en la promoción del juego*) (ver figura 8) es de destacar la relación que hay entre ambos grupos, que consideran que la labor de los políticos locales debe ser principalmente la de proporcionar los recursos necesarios para que el juego de bolos tenga continuidad y se desarrolle normalmente como el resto de deportes que se practican en la localidad.

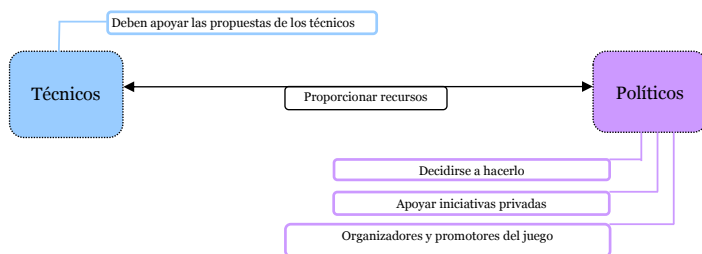


Figura 8. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 8: importancia de los políticos en la promoción del juego de bolos.

En este sentido, y relacionándolo con la anterior categoría, consideramos que el trabajo del Servicio Municipal de Deportes debe consistir en poner en funcionamiento un plan estratégico de recuperación del juego de bolos, involucrando sobre todo a los centros educativos, y promoviendo la creación de clubs y asociaciones

de bolos, para que poco a poco vayan tomando las riendas de la actividad y sean autónomos en este sentido. Y ahí los políticos deben seguir apoyando, sobre todo proporcionando los recursos necesarios para que el tejido asociativo siga promocionando el juego entre sus afiliados y el público en general. Como ellos mismos afirman, deben proporcionar recursos, apoyar iniciativas privadas y decidirse a hacerlo, que no es poco.

En la **categoría 9** (importancia de las entidades supramunicipales en la promoción del juego de bolos) (ver figura 9) se aprecia de nuevo una fuerte relación entre ambos grupos al coincidir en que el principal papel que deben desempeñar las entidades supramunicipales (Diputación Provincial y Xunta de Galicia) debe ser la de apoyar económicamente los proyectos que presenten tanto las entidades privadas (clubes y asociaciones deportivas) como en este caso el Ayuntamiento de Boiro.

Para los técnicos esta es la única función que deberían tener estos entes, en cambio, para los políticos, las funciones de la Diputación Provincial y de la Xunta de Galicia pueden ir más allá, entrando en aspectos como asesoramiento, marketing o planes generales de promoción de la actividad y/o de infraestructura.

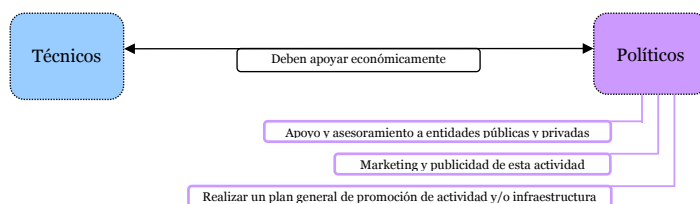


Figura 9. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales. Categoría 9: importancia de las entidades supramunicipales en la promoción del juego de bolos.

Compartimos las afirmaciones de ambos grupos, sobre todo en el aspecto de que las entidades supramunicipales deben apoyar económicamente planes de recuperación de juegos populares y tradicionales, en mayor o menor medida en base a la magnitud del proyecto, pero son este tipo de entes los que se deben preocupar de que nuestras regiones (ayuntamientos, provincias o incluso toda la comunidad autónoma) sigan promoviendo y difundiendo parte de su historia, de sus costumbres, de ciertas actividades que no se deberían olvidar por lo que significaron para la sociedad.

En la **categoría 10** (*vías de financiación para la promoción del juego de bolos*) (ver figura 10) se observa que técnicos deportivos y políticos coinciden en prácticamente todas las respuestas, si bien los técnicos son más concretos a la hora de valorar cada una de ellas, teniendo claro de donde tienen que venir los recursos económicos para promocionar de una forma eficaz el juego de bolos en Boiro.

Que el ayuntamiento de Boiro reserve una partida económica en sus presupuestos anuales para dedicárselo a la promoción del juego de bolos es la vía de financiación mejor valorada por ambos grupos. Los técnicos deportivos creen que es fundamental la ayuda proporcionada por los entes supramunicipales (Diputación Provincial y Xunta de Galicia) y, en menor medida, la ayuda de los propios participantes en concepto de cuotas de inscripción.

En cambio, los políticos, después de la ayuda que pueda proporcionar el ayuntamiento de Boiro, destacan que los participantes tienen que pasar a ser definitivamente una vía de financiación importante, costeando parte de los gastos que supone la realización de un programa de promoción y difusión; y ya, en menor medida, solicitar ayudas a los entes supramunicipales y empresas para costear el resto del programa, si bien también opinan que para este juego no se necesita mucho dinero, por lo que el desembolso real de cada entidad (pública o privada) sería mínimo.

Creemos que ambos grupos aciertan en sus afirmaciones siendo complementarias.

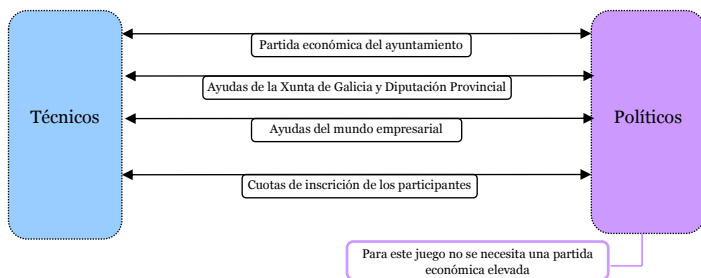


Figura 10. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 10: vías de financiación para la promoción del juego de bolos.

En la **categoría 11** (*implicación del gobierno municipal en la promoción del juego de bolos*) (ver figura 11) se perciben dos relaciones principales. Por un lado, hay unanimidad al valorar que el gobierno municipal debe apoyar firmemente la práctica del juego de bolos en la localidad, al tiempo que justifican esta acción afirmando que una de las funciones de los poderes públicos es la de preservar las tradiciones.

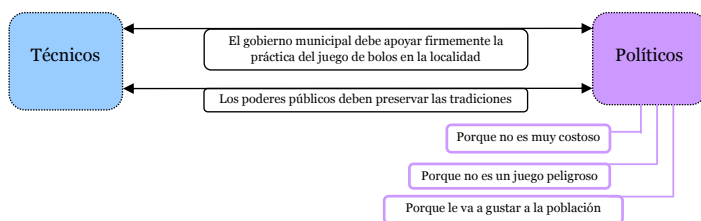


Figura 11. Relaciones y comparativa entre técnicos deportivos municipales y políticos locales.
Categoría 11: implicación del gobierno municipal en la promoción del juego de bolos.

CONCLUSIONES

El Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Boiro se muestra como el principal promotor de actividad deportiva dentro del municipio y el principal órgano gestor de las instalaciones deportivas de la localidad. Desarrolla un papel fundamental en la recuperación, consolidación, promoción y difusión de las tradi-

ciones lúdico-deportivas mediante la organización de Escuelas Deportivas Municipales, ligas, torneos y competiciones.

Estas actividades tienen como foco principal de actuación los centros de enseñanza de la localidad, siendo los niños, niñas y adolescentes el público objetivo principal de esta promoción deportiva. Los responsables municipales creen que es fundamental la colaboración con los centros educativos para realizar este trabajo, donde la figura del profesor de Educación Física se muestra como colaborador y facilitador del trabajo iniciado y coordinado a través del ente municipal.

El trabajo de recuperación y promoción de las tradiciones populares, cuyo máximo exponente en Boiro se centra en el juego de bolos, debe ser coordinado desde el Servicio Municipal de Deportes, puesto en práctica con la colaboración del tejido asociativo local y con el apoyo de las entidades supramunicipales, reflejadas en la actual Ley del Deporte de Galicia como de obligado cumplimiento.

Los poderes públicos deben hacer lo posible por preservar las tradiciones, viejas costumbres que nos muestran nuestra identidad cultural como pueblo y que no nos dejan olvidar la historia de nuestros antepasados que, en realidad, también es nuestra historia.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Asegurar la continuidad de las prácticas lúdico-deportivas en una determinada zona o región es responsabilidad de todos: instituciones públicas, gestores deportivos, técnicos deportivos, docentes... y, en general, de aquellas personas vinculadas al fomento y desarrollo de la vida social, cultural y deportiva del lugar en cuestión. Para ello es necesario desarrollar un plan estratégico que, entre todos los implicados, permita de forma interrelacionada y coordinada el fomento y desarrollo de estas prácticas deportivas populares que además de aportar los beneficios propios del ejercicio, fomentan las relaciones intergeneracionales.

REFERENCIAS

- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM.
- Chiva, O. (2014). Origen, evolución y actualidad del hecho deportivo. EmásF, Revista Digital de Educación Física, 31, 1-14. Recuperado de http://emasf.webcindario.com/Origen_evolucion_y_%20actualidad_del_hecho_deportivo.pdf.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Corrales, A.R. (2009). El deporte como elemento educativo indispensable en el área de Educación Física. EmásF, Revista Digital de Educación Física, 4, 1-14. Recuperado de http://emasf.webcindario.com/El_Deporte_como_elemento_educativo_en_EF.pdf.
- Cortizas, A. (2001). *Chirlosmirlos. Enciclopedia dos xogos populares*. Vigo: Xerais.
- Diario Oficial de Galicia (DOG) nº 71, de viernes 13 de abril de 2012. *Ley 3/2012, de 2 de abril, del deporte de Galicia*, pp. 13194-13231.
- Expósito, J. (2006). *El juego y deporte popular, tradicional y autóctono en la escuela. Los bolos huertanos y bolos cartageneros*. Sevilla: Wanceulen.
- Rodríguez Fernández, J.E., Pazos Couto, J.M. y Palacios Aguilar, J. (2016). La promoción de juegos y deportes populares y tradicionales: de los centros educativos al servicio municipal de deportes. El caso de Boiro. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 412, 79-92

- Martínez, A. y Díaz, A. (2003). Deporte escolar y educativo. *Revista Digital Educación Física y Deportes*, 67, p.1. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd67/educat.htm>.
- Muñoz, J.C. (2004). El deporte escolar: desarrollo teórico y práctico. *Revista Digital Educación Física y Deportes*, 70, p.1. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd70/escolar.htm>.
- Liñares, X.A. (2007). *Ramón Martínez López*. Santiago de Compostela: TesCtres Editores.
- Piñeiro, G. (2007). La gestión deportiva local: problemática actual y tendencias de futuro. *Jornadas de gestión deportiva local organizadas por la FEMP y el Consejo Superior de Deportes*. Las Palmas de Gran Canaria, febrero de 2007. Recuperado de <http://www.femp.es/files/566-948-archivo/LA%20GESTI%C3%93N%20DEPORTIVA%20LOCAL..pdf>.
- Ponce, C. (2009). El juego como recurso educativo. *Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas*, 19, 1-9.
- Rodríguez, A. (2008). Páxinas da historia. O fútbol boirense dos inicios. *Revista Quentadela: a revista do deporte boirense*, 4, 27-28.
- Rodríguez, A. y Rodríguez, J.E. (2002). O desenvolvemento deportivo no municipio de Boiro. En *O deporte na mancomunidade do Barbanza*. A Coruña: Deputación Provincial da Coruña.
- Rodríguez, J.E. (2013). *O estudo do xogo dos bolos en Boiro: aspectos históricos, estado actual de práctica e perspectivas de futuro*. Tesis de doctorado. A Coruña: Universidad da Coruña.
- Rodríguez, J.E., Pazos, J.M. y Palacios, J. (2014). El juego de bolos de Boiro: la necesidad de reglamentación de una modalidad de pasabolo atípica en España. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*, 28, 17-43. Recuperado de http://emasf.webcindario.com/El_juego_de_bolos_de_boiro.pdf
- Romaní, A. (1979). *Xogos infantiles de Galicia*. Santiago: Follas Novas.
- Ruiz, J.G. (2000). *Estudios de los bolos en Asturias: aspectos histórico-culturales, modalidades, elementos y materiales de juego*. Estado actual de su práctica. Tesis de doctorado. Granada: Universidad de Granada.
- Teruelo, B. (2009). Deporte, gestión y municipio o la gestión del deporte municipal. *1º Congreso Iberoamericano de Instalaciones Deportivas y Recreativas*. Barcelona, octubre de 2009. Recuperado de [file:///D:/datos/Downloads/07-Boi-Teruelo%20\(1\).pdf](file:///D:/datos/Downloads/07-Boi-Teruelo%20(1).pdf).
- Tójar, J.C. (2006). *Investigación cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla.
- Vega, T. (1990). Dos enredos tradicionales de la comarca Navea-Bibeí (Orense). *Boletín de Estudios del Seminario "Fontán Sarmiento" de Hagiografía, Toponimia y Onomástica de Galicia*, 11, Año 12, 60-65.
- Veiga, F. (1998). *Xogo popular galego e educación. Vixencia educativa e función de identificación cultural dos xogos e enredos tradicionais*. Tesis de doctorado. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.