



Dr. Ferran Calabuig Moreno
Editor del área de Deporte y Ocio

EL ESTUDIO DEL DEPORTE Y EL OCIO: PERSPECTIVA DESDE LAS REVISTAS MÁS PRESTIGIOSAS

The study of sport and leisure: perspective from the most prestigious journals

Es sabido que el deporte desde una visión conceptual es multidimensional y es por ello que ha sido abordado en su análisis y estudio desde multitud de perspectivas. Por ejemplo, si realizamos un búsqueda en la Web of Science (WoS) con la palabra “sport*”, aparecen 56.280 artículos científicos sin tener en cuenta, editoriales, actas de congresos, revisiones y otros materiales. La categoría WoS que más artículos recoge sobre deporte es la de ciencias del deporte (21.281), seguida de ortopedia (5.993), de turismo, ocio y deporte (5.785), psicología (3.166) y psicología aplicada (2.928). De todos estos trabajos, el 33,15% han sido firmados desde Estados Unidos. Inglaterra aporta el 10,56% y España ocupa el séptimo lugar con el 3,76%. España es el cuarto país de la Unión Europea después de Inglaterra, Alemania (6,36%) y Francia (4,79%). Con estos datos, entiendo que estar en el cuarto lugar de países de la Unión Europea y el séptimo mundial me lleva a pensar que somos una potencia en el estudio de deporte. Pocos indicadores positivos a nivel internacional (descontando el turismo) nos sitúan en esta posición, y es por esto que podemos estar orgullosos del trabajo que está realizando la ciencia por comprender el fenómeno deportivo y todas sus manifestaciones en y desde España.

Que el estudio del deporte abarque tantas ramas de la ciencia confirma su carácter multidimensional y multidisciplinar y nos sitúa como principales actores de un fenómeno con enorme interés. El deporte puede ser entendido de muchas maneras, desde el competitivo regulado por unas federaciones hasta el lúdico y recreativo, e incluso la práctica de ejercicio físico por libre que mucha gente lo define como deporte. Además, el estudio del deporte también se ha hecho desde la visión de la no práctica, es decir, desde la perspectiva de los espectadores, de los políticos o de la economía entre otras.

Pero con todo esto, ¿dónde aparece el ocio con el deporte? Si atendemos a la definición que hace la Real Academia de la Lengua Española («Diccionario de la lengua española», s. f.), ocio puede ser entendido como “*cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad*” en su primera acepción. La segunda lo califica de “*tiempo libre de una persona*” y la tercera como “*diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas*”. Por tanto, siendo estrictos, la temática de análisis llamada Deporte y Ocio se refiere únicamente a la manifestación deportiva en el



tiempo libre y/o fuera del trabajo de las personas. Esto sería así si nos ceñimos a las acepciones etimológicas de los dos conceptos que tratamos de relacionar (ocio y deporte), pero la realidad parece ser distinta si lo abordamos desde la perspectiva de su investigación.

De este modo, si seguimos los pasos anteriores y nos vamos a la fuente de investigación más prestigiosa, como es la WoS, y unimos las palabras deporte y ocio (sport* and leisure en inglés) nos aparecen 1.981 artículos en la colección principal. El primer registro aparece en el año 1973 y hasta 1990 se publican entre 1 y 6 artículos por año sobre esta temática. En la figura 1 se muestran los trabajos publicados desde 1991 hasta 2014. Se observa cómo ha ido evolucionando el número de artículos sobre deporte y ocio hasta llegar a los 209 de 2013. Es muy probable que cuando termine 2014 y estén incluidos todos los registros en la base de datos se mantenga la producción alrededor de los 200 trabajos.

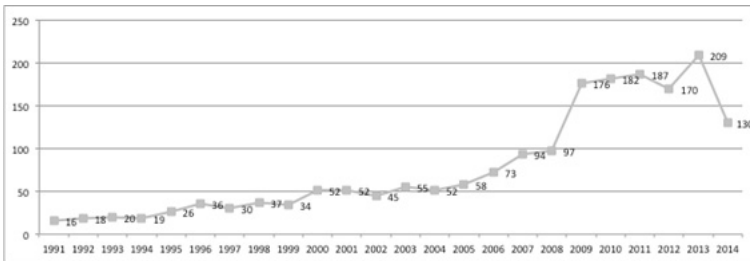


Figura 1. Evolución de la producción de artículos sobre deporte y ocio en la WoS.

Toda esta producción en deporte y ocio se ha desarrollado principalmente por revistas relacionadas con la salud y la actividad física (ver tabla1). Es destacable cómo la revista *Medicine and Science in Sports and Exercise* es la primera con 86 artículos y 3779 citas recibidas. Las situadas en los puestos 5, 6 y 8 también están relacionadas con la salud. En cambio, las 2, 3 y 4 son revistas específicas de ocio. En el puesto número 9 aparece una revista de gestión deportiva con 24 artículos. Entre las 20 primeras revistas, 10 son del ámbito de la salud y 2 de gestión deportiva. La primera revista de ciencias de la actividad física y el deporte genérica que trata la temática es la brasileña *Motriz* que ocupa el puesto 14, le siguen *Journal of Sports Sciences* en el puesto 20 y *Movimiento*, también brasileña, en el 29.



Tabla 1. Revistas más productivas en trabajos sobre deporte y ocio.

	Revista	Regs	TGCS
1	Medicine and Science in Sports and Exercise	86	3779
2	Journal of Leisure Research	52	818
3	Leisure Sciences	40	514
4	Leisure Studies	33	90
5	Journal of Physical Activity & Health	29	116
6	International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity	25	238
7	International Journal of the History of Sport	25	17
8	Journal of Science and Medicine in Sport	25	211
9	Journal of Sport Management	24	219
10	Psychology of Sport and Exercise	24	179

Si después de ver las revistas más representativas de la temática deporte y ocio miramos hacia los autores más productivos, podemos ver en la tabla 2 cómo Kaprio, Funk y Kujala copan las tres primeras posiciones con 18 y 15 trabajos publicados. Kaprio y Kujala que firman la mayoría de trabajos juntos realizan investigaciones sobre la actividad física en tiempo de ocio en distintas poblaciones y lo relacionan con otras variables sociales (influencia de los padres,...) y de salud (obesidad, consumo de alcohol,...). En cambio Funk presenta trabajos con una visión más teórica para explicar la actividad física en el tiempo de ocio y también desde el punto de vista de la gestión deportiva.

Tabla 2. Autores más productivos en artículos sobre deporte y ocio.

	Autor	Regs	TGCS		Autor	Regs	TGCS
1	Kaprio J	18	278	15	Andersen LB	8	473
2	Funk DC	15	226	16	Bauman AE	8	59
3	KujalaUM	15	274	17	Berthouze SE	8	158
4	Alexandris K	14	212	18	Lee IM	8	1793
5	Ainsworth BE	13	1134	19	Brug J	7	235
6	Lefevre J	13	443	20	Duquet W	7	232
7	Philippaerts RM	11	200	21	Evenson KR	7	241
8	Paffenbarger RS	10	6734	22	GinisKAM	7	96
9	Thomis M	10	255	23	Groothoff JW	7	107
10	Bonnefoy M	9	169	24	Laakso L	7	224
11	De Bourdeaudhuij I	9	281	25	Marshall SJ	7	251
12	Kostka T	9	184	26	Merom D	7	95
13	Lacour JR	9	169	27	Mota J	7	102
14	van Mechelen W	9	333	28	Salmon J	7	185

El primer autor español, Fernando Lera-López de la Universidad Pública de Navarra, aparece en el puesto 41 con 6 trabajos sobre participación deportiva tra-



tándola desde un punto de vista económico y presenta 25 citas a sus trabajos.

Aunque ya hemos visto basándonos en los tópicos de las revistas que el principal abordaje que se le ha dado al Deporte-Ocio como temática de investigación ha sido el de salud, analizando las palabras clave de los trabajos publicados podremos hacernos una idea más clara de los temas más comunes en el tratamiento de esta temática. Así, en la tabla 3 presentamos las palabras clave que los autores han introducido en sus artículos para clasificar sus trabajos y se ve una tendencia muy clara en dos direcciones. Primero, muchos trabajos se refieren a la salud con palabras como salud, vida, lesiones o pacientes. Y segundo, otro gran grupo es el referido a poblaciones concretas expresado en palabras como niños, adolescentes, mujeres, adultos, jóvenes o colegio.

Tabla 3. Palabras clave más repetidas en los artículos sobre deporte y ocio.

	Palabra	Regs	TGCS		Palabra	Regs	TGCS
1	Physical	635	20730	13	Factors	83	1743
2	Activity	598	19782	14	Adults	82	1444
3	Leisure	462	5769	15	Social	81	946
4	Sport	461	11825	16	Life	68	1547
5	Time	217	4158	17	Based	61	992
6	Participation	157	2220	18	Young	61	1948
7	Health	128	6559	19	Exercise	60	814
8	Activities	127	1639	20	Population	58	1347
9	Children	115	2129	21	School	58	862
10	Adolescents	114	1408	22	Injuries	56	509
11	Women	111	2151	23	Men	54	2511
12	Risk	104	2616	24	Patients	54	1386

En la tabla 3 se han sumado las palabras *sport* y *sports*, no obstante, para tener una visión más acertada de las temáticas de investigación a través de las palabras clave, presentamos una figura de coocurrencia de palabras (ver figura 1). En esta se muestra cómo se han combinado las palabras en el campo de palabras clave. Mostramos todas aquellas combinaciones que han ocurrido tres o más veces. El grosor de la línea muestra la intensidad de la coocurrencia de dicha combinación de palabras. El tamaño de los nodos indica el número de veces que dicha palabra ha aparecido en el campo.



por hacer ejercicio (70%) y por diversión y pasar el tiempo (50%), la investigación se ha centrado más en la salud, que bien es cierto que aparece como tercer motivo (48%), y menos en la dimensión social, lúdica y recreativa del deporte.

REFERENCIAS

Diccionario de la Lengua Española. (s. f.). Recuperado 6 de noviembre de 2014, a partir de <http://lema.rae.es/drae/?val=ocio>

García-Ferrando, M. y Llopis, R. (2011). *Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010*. CIS/CSD: Madrid.